

Desafios do fomento ao desenvolvimento da agroindústria familiar frente à Segurança Alimentar e Nutricional.

Eng^a Agr^a Msc Mary Stela Bischof
Coordenadora Estadual da Agroindústria Familiar

Curitiba, 27 de setembro de 2019

FUNÇÕES BÁSICAS DO INSTITUTO EMATER

Missão

Promover o Desenvolvimento Rural Sustentável

Operar Políticas Públicas

Articular ATER.

Assessorar os agricultores e suas organizações em atividades agrícolas e não agrícolas e na melhoria de suas condições de vida.

- 1) Articulação com entidades
- 2) Mobilização
- 3) Parcerias
- 4) Execução de Programas oficiais de apoio ao desenvolvimento rural

Inclusão Social

Eixos da Ação Extensionista

Recuperação e preservação ambiental

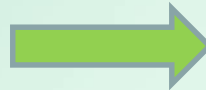
Fortalecimento das economias locais

- 1) Orientação aos agricultores e suas famílias
- 2) Articulação
- 3) Mobilização
- 4) Atuação integrada com os diversos elos das cadeias produtivas
- 5) Assessoria as organizações da Agricultura familiar

O público prioritário do Instituto Emater é constituído pelos agricultores de economia familiar, trabalhadores rurais, pescadores artesanais, jovens e mulheres rurais, moradores de comunidades indígenas e quilombolas.

DESAFIOS PARA AGRICULTURA FAMILIAR:

“DIVERSIFICAR E DIFERENCIAR A PRODUÇÃO PARA AGREGAÇÃO DE VALOR E AUTONOMIA”



Reconversão da agricultura familiar



Produção diferenciada e diversificada



Mercados diferenciados e diversificados



© Can Stock Photo - csp23798460



17.01.2016



SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL

- Art. 3º da Lei 11.346 de 15 de setembro 2006:

SAN consiste no direito de todos ao acesso regular e permanente a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente, sem comprometer o acesso a outras necessidades essenciais, tendo como base práticas alimentares promotoras da saúde que respeitem a diversidade cultural e que sejam ambiental, cultural, econômica e socialmente sustentáveis.



➤ **Soberania Alimentar-** produzir e comercializar comida localmente, vinculada à cultura e ao modo de vida do povo, afastando a dependência que existe dos grandes mercados internacionais para alimentar a população de um país”

2 questões para reflexão:

- **Produtores escolhem o que produzem???**
- **Os consumidores escolhem o que consomem?????**



X



Aliados deste movimento

- População urbana valorizando os produtos artesanais, orgânicos e os circuitos curtos de comercialização;
- Chefes de cozinha;
- Profissionais de saúde ;
- Políticas Públicas (PEAE orgânico) ;
- Instituições de ensino e pesquisa;
- Movimentos culturais

Movimento sem volta

Comprometimento e inserção dos profissionais de agrárias para garantir e qualificar ao direito DHAA e SAN



Diferentes movimentos

- CONSEA,
- Slow Food contra os alimentos ultraprocessados e aditivos químicos

CUIDADOS:

Comida de verdade para todos:

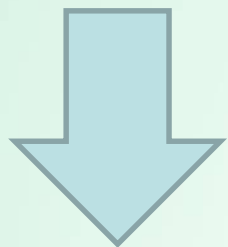
POBRES E RICOS



Extensão Rural e agroindústrias

- Década de 1950 – preocupação com legislações de alimentos devido a urbanização crescente - RISPOA
- Órgãos de extensão rural são criados - EMATER PR – 1956
- Orientações para aproveitamento de alimentos e transformação da produção com foco na **segurança alimentar e subsistência** – área social da EMATER nas cozinhas das casas:

QUALIFICAR O “SABER FAZER”



IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIALIDADES
PARA GERAÇÃO DE RENDA



DESAFIOS PARA RECONVERSÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR E AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

- PERMANÊNCIA NAS INTEGRAÇÕES COM AGROINDÚSTRIAS;
- **BAIXA INTEGRAÇÃO AOS MERCADOS TRADICIONAIS**
– ESCALA, FREQUÊNCIA DE OFERTA E LOGÍSTICA
- Superar o estigma dos produtos artesanais = “MIUDEZAS”, “Trabalho de mulheres”; “Atividade secundária” “de “colono fraco”
- COMPLEXIDADE PARA PROCESSAR A PRODUÇÃO (LEGALIZAÇÃO, TECNOLOGIA, GESTÃO, ATER, ETC.);
- TRATAMENTO IGUAL PARA OS DESIGUAIS – **ERRO** , pois PEQUENOS PRECISAM E QUEREM TRATAMENTO DE PEQUENOS
- ENQUADRAR OS PRODUTOS ARTESANAIS EM LEGISLAÇÕES PARA PRODUÇÃO INDUSTRIAL - **GERA CONFLITOS** E A PRODUÇÃO NÃO ACONTECE OU FICA NA INFORMALIDADE- riscos para **SAUDE PÚBLICA E SAN**



DESAFIOS PARA RECONVERSÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR E AGROINDUSTRIALIZAÇÃO

- Adoção dos princípios de razoabilidade e bom senso, sem precisar deixar de lado a qualidade e segurança sanitária dos alimentos produzidos. Ex: RDC 49/2012

- **IN 16/2015:**

Art. 3º As ações dos serviços de inspeção e fiscalização sanitária respeitarão os seguintes

princípios:

I - a inclusão social e produtiva da agroindústria de pequeno porte;

II - harmonização de procedimentos para promover a formalização e a segurança sanitária da agroindústria de pequeno porte;

V - racionalização, simplificação e padronização dos procedimentos e requisitos de registro

sanitário dos estabelecimentos, produtos e rotulagem;

VII - razoabilidade quanto às exigências aplicadas.



Avanços na legalização de unidades de processamento da Agricultura Familiar:

PRODUTOS VEGETAIS – exceto bebidas e polpas



Valorização da produção das agroindústrias familiares rurais com produtos diferenciados → menores volumes

PRODUTOS ANIMAIS – SIM/SIP/SIF

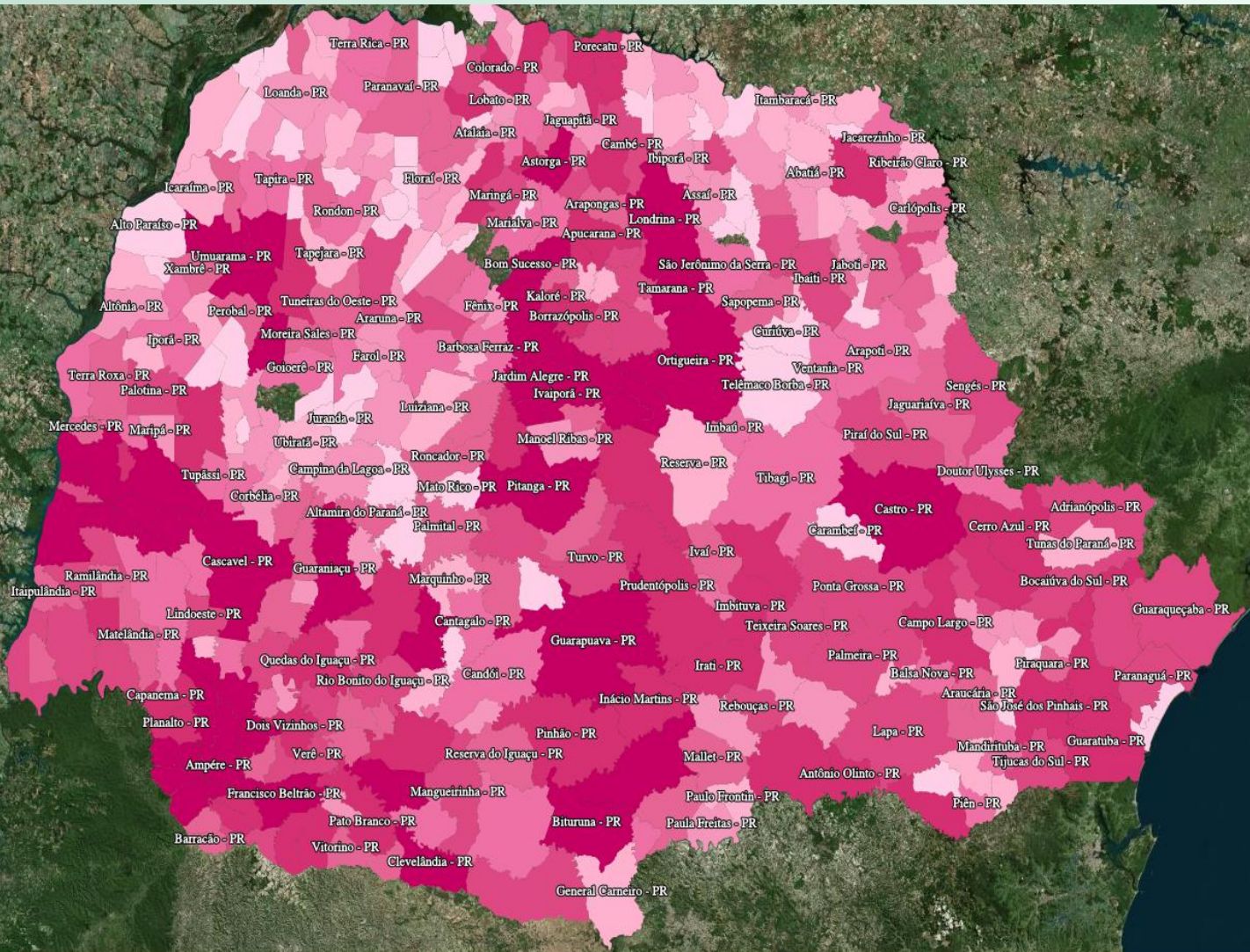
DECRETO Nº 9.013 /2017 NOVO RISPOA

INSTRUÇÕES NORMATIVAS 16 / 2015, 05 / 2017,, IN 30/2013, Lei 12959/2014

Lei 13.680/2018 – Selo ARTE

- Reconhecimento do Estado Brasileiro quanto a necessidade de normas específicas para os estabelecimentos agroindustriais de pequeno porte e produtos artesanais.
- **Leis do Queijo Artesanal** – MG (só em dezembro/2018 a lei geral) , SC (janeiro /2018),e SC e RS- QAS para conquistar Indicação Geográfica (DO), PR 19.599/2018
- Fiscalização orientativa e não punitiva, **ÉTICA**
- **IN 76 e 77 LEITE-** processamento do leite na propriedade favorece a qualidade do produto 3 x mais.

DISTRIBUIÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS COM PRODUTOS TRANSFORMADOS NO PARANÁ - 2017



Segundo as informações do Censo Agro (2017) são **42.919** estabelecimentos realizam a transformação de produtos seja para o consumo próprio ou venda

Destaca-se a transformação de **queijo/requeijão, carnes, panificados e doces/geléias.**

Aproximadamente e 25% dos estabelecimentos (11.000) comercializam a produção transformada

NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS E QUANTIDADE PRODUZIDA Por PRODUTO - 2017

Aguardente de cana (Mil litros)	90	1683
Algodão em pluma (Toneladas)	-	-
Caroço de algodão (Toneladas)	-	-
Arroz em grão (Toneladas)	51	63
Café torrado em grão (Toneladas)	88	X
Café torrado e moído (Toneladas)	319	488
Cajuína (Mil litros)	-	-
Creme de leite (Toneladas)	187	131
Doces e geléias (Toneladas)	2336	2974
Farinha de mandioca (Toneladas)	126	22330
Fubá de milho (Toneladas)	63	1386
Fumo em rolo ou corda (Toneladas)	30	43
Legumes e verduras (processadas) (Toneladas)	592	3171
Licores (Mil litros)	20	28
Manteiga (Toneladas)	314	17
Melado (Mil litros)	690	1092
Óleos vegetais (Mil litros)	6	5
Pães, bolos e biscoitos (Toneladas)	1735	1727
Polpa de frutas (Toneladas)	178	179
Queijo e requeijão (Toneladas)	9768	9206
Rapadura (Toneladas)	148	133
Sucos de frutas (Mil litros)	1030	454
Vinho de uva (Mil litros)	492	1728
Carne de bovinos(verde) (Toneladas)	5988	2646
Carne de suínos(verde) (Toneladas)	8014	2040
Carne de outros animais(verde) (Toneladas)	7091	2472
Carne tratada(de sol, salgada) (Toneladas)	67	3
Embutidos(linguiças, salsichas, etc.) (Toneladas)	1390	1178
Couros e peles (Toneladas)	148	9
Carvão vegetal (Toneladas)	718	207380
Produtos de madeira (Mil metros cúbicos)	105	410
Outros produtos (Toneladas)	1131	4216709
Goma ou tapioca (Toneladas)	4	80002

Grande DIVERSIDADE e qualidade dos produtos da agricultura familiar paranaense



Importância da transformação artesanal de alimentos para agricultura familiar e SAN

- Geração de renda
- Agregação de valor à produção primária
- Inclusão social produtiva
- Sucessão familiar
- Valorização das mulheres
- Melhoria da qualidade de vida.
- Ampliação das potencialidades
- Fortalecimento de economias locais
- Melhoria na distribuição de renda
- Promove soberania alimentar
- Preservação ambiental
- Nos lácteos amplia o n^o propriedades com adesão ao PNCEBT

Ex: Agroindústria Beira Parque



Estratégias da extensão rural

- Capacitação de técnicos e agricultores
- ATER para qualificar as produção
- Promoção dos produtos e motivações: EVENTOS, FEIRAS ESPECIAIS, CONCURSOS DIVERSOS a exemplo dos Concursos de queijo artesanal (PR, MG e SC) que dão visibilidade no potencial da produção de queijos do Paraná.
- Equipe de profissionais em todas as regiões do estado



PROMOÇÃO



Concursos



BRONZE

PRATA

OURO

**ARAXÁ /2019 Fromage Latino Americano - 3 queijos do PR - 2 prêmios
– Prata e Super ouro**

V PREMIO QUEIJO BRASIL/ setembro /2019 – 25 queijos



**12
prêmios**



- V PRÊMIO QUEIJO BRASIL – 20/09/2019 - 711**
queijos - 4 ouro / 2 prata/ 6 bronze
- Promoção: Associação Comer Queijo

PROGRAMA DE APOIO A AGROINDÚSTRIA FAMILIAR NO PARANÁ

- **Responsável e gestor:** SEAB
- **Executores:** EMATER/ ADAPAR e entidades parceiras
- **Objetivos:** Apoiar a agroindustrialização da produção dos agricultores familiares e a sua comercialização, de modo a agregar valor as atividades produtivas, gerar renda e oportunidades de trabalho no meio rural, com consequente melhoria das condições de vida.
- **Público:** agricultores familiares e suas organizações – associações ou cooperativas, conforme estabelecido no art. 4º da Política Estadual de Agroindústria Familiar, técnicos de assistência técnica pública e privada, profissionais dos serviços de inspeção sanitária e demais profissionais envolvidos nas ações do programa.

ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

1. Assistência Técnica e Capacitação;
2. Promoção, Comunicação e Marketing das Agroindústrias Familiares;
3. Comercialização e Acesso a Mercados;
4. Políticas de Incentivo e Investimentos para a Implantação e/ou Reestruturação das Agroindústrias Familiares;
5. Legislações para a Agroindústria Familiar – SUSAF PR , Selo arte, adesão a IN MAPA para pequeno porte, tributárias, previdência, ambientais, entre outras
6. Incentivo e Fortalecimento dos Serviços de Inspeção Sanitária.

Considerações finais

- INCLUSÃO SOCIAL E PRODUTIVA
- SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL
- INTERAÇÃO E INTEGRAÇÃO PODER PÚBLICO E SOCIEDADE CIVIL EM DIÁLOGOS CONSTANTES
- ORGANIZAR MOVIMENTO VIRTUOSO –
VALORIZANDO OS AVANÇOS

Obrigada e Salve o Queijo Artesanal !!



marybischof@emater.pr.gov.br

(041) 3250- 2168