

The Good Food Institute



Creating a healthy,
humane, and
sustainable food
supply

"COMIDA É A NOVA
INTERNET"

--- *Kimbal Musk*



A nova internet - quem aposta?



Bill Gates
Microsoft



Marc Benioff
Salesforce



Sergey Brin
Google



Peter Thiel
Paypal



Richard Branson
Virgin



Li Ka-shing
Cheung Kong



A inovação disruptiva

- Mercado essencial
- Sistema atual com desafios reais
- Tecnologia disponível
- Consumidor melhor atendido com a nova solução

A inovação é uma oportunidade, não precisa ser
uma ameaça

O desafio

Quatro desafios



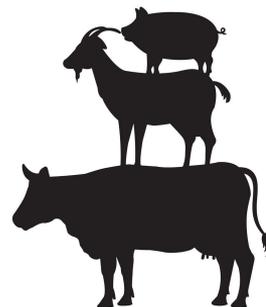
Alimentar quase
10B de pessoas

- Sistema de desperdício
- Questões sociais



Melhorar a saúde
humana

- Câncer, diabetes, contaminações
- Superbactérias



Parar sofrimento
desnecessário

- Ativismo profissional
- Por que não?



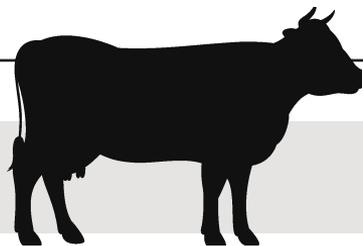
Conter impactos
ambientais

- Ar, água, solo, desmatamento
- Oceanos

Energia

100

CALORIAS



Comida

1

CALORIA

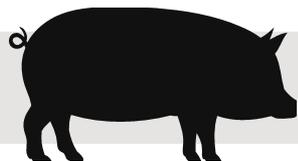
=

1%

CONVERTIDO

10

CALORIAS



1

CALORIA

=

10%

CONVERTIDO

9

CALORIAS



1

CALORIA

=

11%

CONVERTIDO

8

CALORIAS



1

CALORIA

=

12%

CONVERTIDO

Quatro desafios



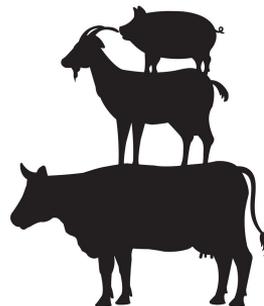
Alimentar quase
10B de pessoas

- Sistema de desperdício
- Questões sociais



Melhorar a saúde
humana

- Câncer, diabetes, contaminações
- Superbactérias



Parar sofrimento
desnecessário

- Ativismo profissional
- Por que não?



Conter impactos
ambientais

- Ar, água, solo, desmatamento
- Oceanos

A tecnologia

Como podemos fazer carne?



CARNE VEGETAL



CARNE CULTIVADA

Como podemos fazer carne?



CARNE VEGETAL



CARNE CULTIVADA

Carne de origem vegetal



Com a devida pesquisa, tudo pode ser replicado

Plant Based Dairy & Eggs



Usos tradicionais, novos ingredientes

Como podemos fazer carne?



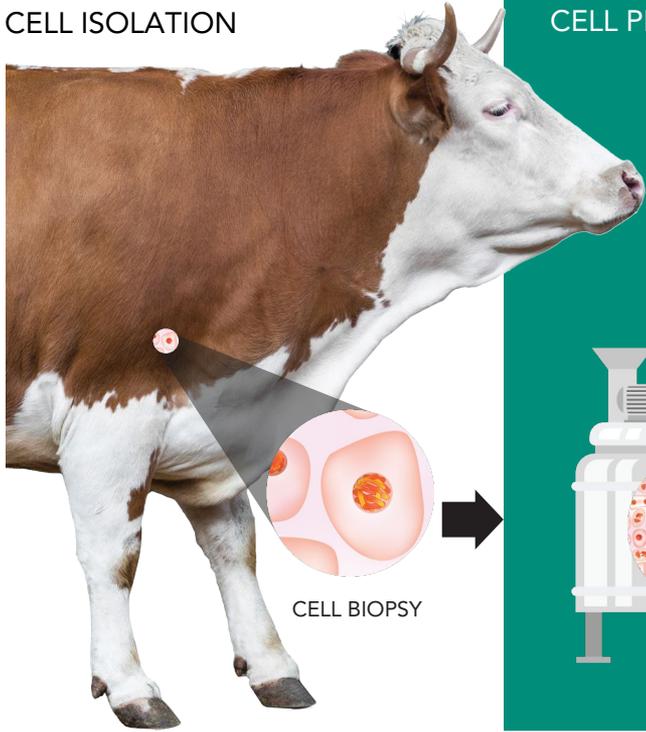
CARNE VEGETAL



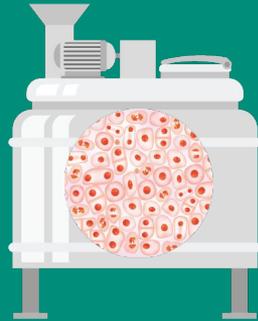
CARNE CULTIVADA

Cultivated Meat Production

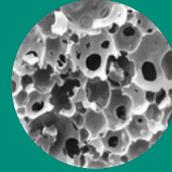
CELL ISOLATION



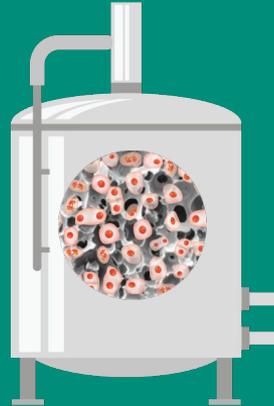
CELL PROLIFERATION



CELL DIFFERENTIATION



SCAFFOLDING



FINAL PRODUCT



Carne Cultivada



Para saber mais



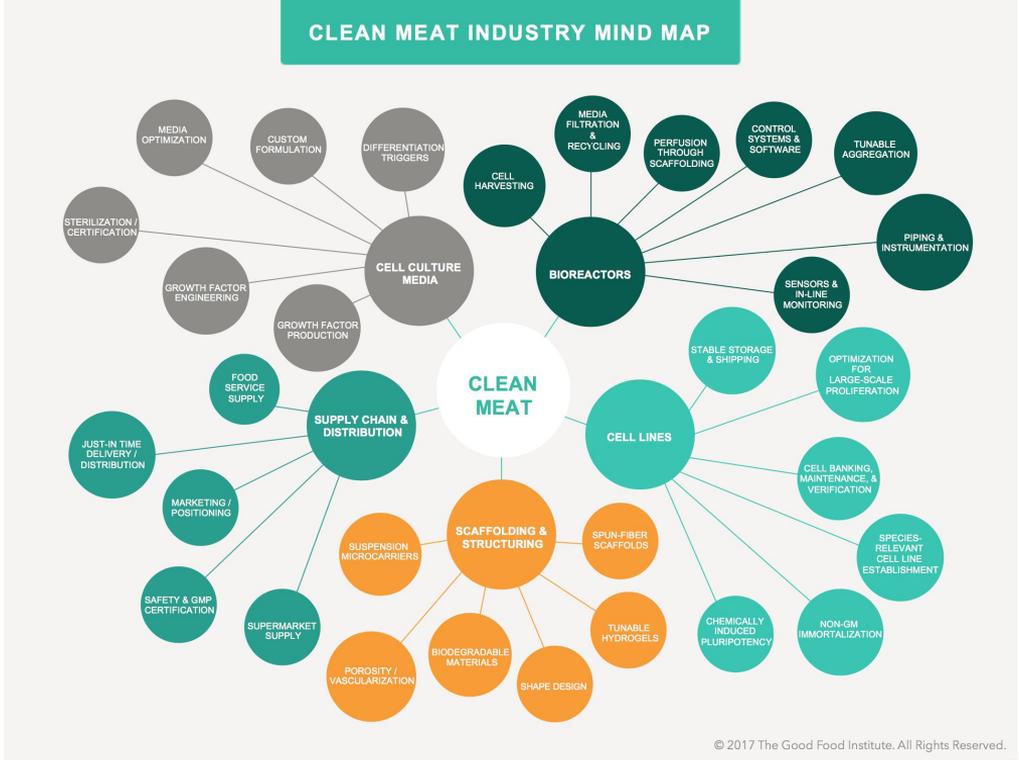
MAPPING EMERGING INDUSTRIES: OPPORTUNITIES IN CLEAN MEAT

Liz Specht, Ph.D.
Senior Scientist, The Good Food Institute

Christie Lagally
Senior Scientist, The Good Food Institute

LAST UPDATED: JUNE 6, 2017

GFI is a 501(c)(3) nonprofit working to create a healthy, humane, and sustainable food supply. GFI is committed to democratizing scientific information that will help move our food system away from factory farming and toward better alternatives.

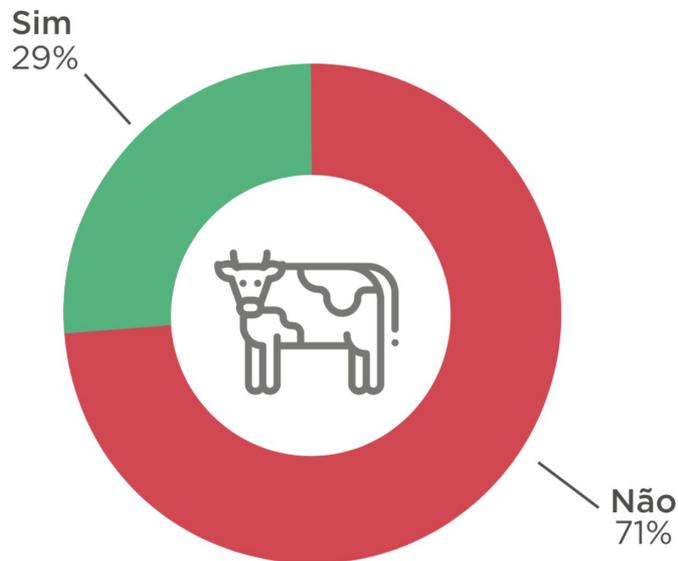


© 2017 The Good Food Institute. All Rights Reserved.

O consumidor

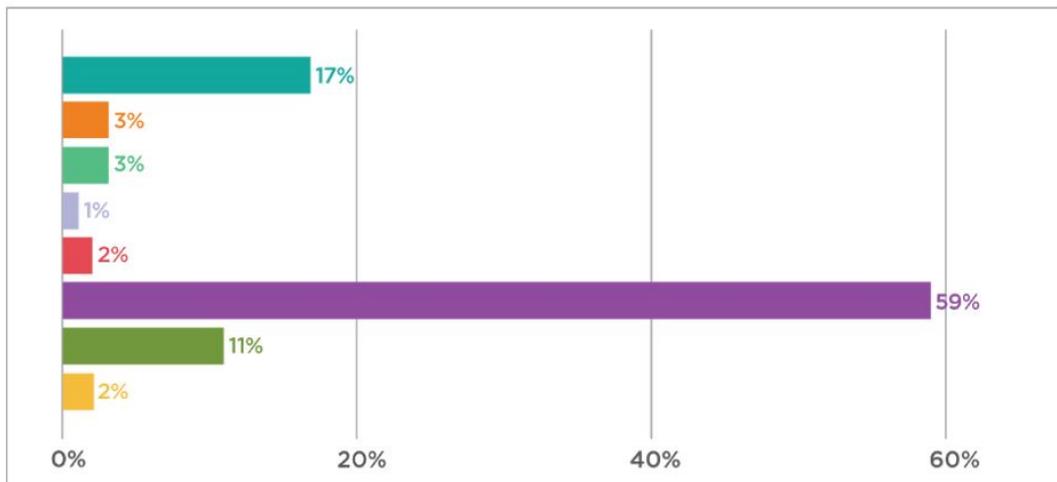
Pesquisa GFI + Snapcart

Você já reduz, ou quer reduzir o consumo de produtos de origem animal (carnes, peixes, leites, ovos, etc.)?



30% dos consumidores já se interessam pelo mercado de produtos vegetarianos

Pesquisa GFI + Snapcart



- Preocupação com os animais
- Questões éticas
- Preocupação com o Meio Ambiente
- Questões Sociais
- Questões Religiosas
- Preocupação com a Saúde
- Restrições Médicas
- Questões Familiares

Principal
motivação:
Saúde

De 100 a 370 bilhões de dólares: o mercado de carnes vegetais em 2035

U.S. plant-based meat market projections

Source	Projected market size	By year	Projected share of U.S. meat market
Grizzle	\$34b	2030	10%
Bernstein	\$41b	2030	12%



Global plant-based meat market projections

Source	Projected market size	By year	Projected share of global meat market
Markets and Markets	\$28b	2025	2%
J.P. Morgan	\$100b	2035	7%
Barclays	\$140b	2029	10%
A.T. Kearney	\$370b	2035	23%



Qual será o futuro da comida?

- Carnes híbridas com tecnologias mais sustentáveis?
- Carnes melhoradas e manipuladas?
- Fim das limitações biológicas naturais?

Não é possível apostar em uma única tecnologia. Para continuar uma potência agropecuária, o Brasil precisa continuar investindo em diversos caminhos tecnológicos

The Good Food Institute

Nossas áreas de atuação



Ciência e Tecnologia

Promovendo pesquisa e inovação para acelerar o surgimento de novas alternativas com base vegetal ou de carne limpa



Inovação

Promovendo suporte estratégico para empreendedores e empresas estabelecidas do setor



Engajamento Corporativo

Transformando a indústria ao ajudar empresas a melhorar sua oferta de produtos com base vegetal ou carne limpa.



Regulatório

Trabalhando globalmente para influenciar governos e universidades para regulação favorável ao mercado

Trabalhamos para desenvolver esse mercado em todo o mundo



ESTADOS UNIDOS
BRASIL
INDIA
ISRAEL
ÁSIA-PACÍFICO
EUROPA

Obrigado!



THE
GOOD FOOD
INSTITUTE

Gustavo R Guadagnini

Managing Director, Brasil

gustavog@gfi.org

(11) 985.521.486



[@grguada](https://www.instagram.com/grguada)



[fb.com/gustavo.guadagnini](https://www.facebook.com/gustavo.guadagnini)

The
Good
Food
Institute

